



# Les industries culturelles: acquis théoriques et interrogations

Bernard Miège, GPB, 13 janvier 2010

# Préalables:

---

- Industries culturelles (IC), Industries culturelles et médiatiques (ICM), Industries culturelles et informationnelles (ICI), Industries de la culture, de l'information et des communications (ICIM);
- Même si on fait état d'une « théorie des IC », son approche est inséparable des questions envisagées par l' Economie Politique de la Communication;
- Une question qui a émergé voici un peu plus de 30 ans, et qui connaît des rebondissements récents, des mutations sans aucun doute, mais pas des transformations radicales;
- Une occasion de prendre la mesure du temps long, et de distinguer innovations, mutations et changements, sans précipitations.

# 1. A l'origine de la « théorie des IC »

---

- 2 filiations:
  - La Théorie critique: T.W. Adorno, M. Horkheimer mais aussi W. Benjamin;
  - H. J. Schiller et D.W. Smythe + Le NOMIC au sein de l'Unesco;
- Une foultitude d'auteurs et de travaux dans les 80' et 90', pas seulement en Europe;
- **5 propositions fondamentales:**



1<sup>ère</sup> proposition: la diversité observable des produits marchands renvoie à des rapports différenciés avec l'industrie:

- 3 types + 1, et l'accent mis centralement sur la notion de *reproductibilité*

## 2<sup>ème</sup> proposition: le caractère *aléatoire* (ou *incertain*) des produits des IC en est une marque structurelle

Malgré toute une série de contre-feux:

- + dialectique du tube et du catalogue;
- + marges importantes;
- + non salariat des personnels de conception;
- + transfert des risques sur les PME « sous-traitantes »
- + recherche d'aides publiques + mutualisation

## 5<sup>ème</sup> proposition. Le recours pour la conception aux travailleurs artistiques et intellectuels selon des modalités largement artisanales

- Le non salariat n'est pas un trait archaïque;
- Importance de la gestion des droits et déplacement du droit d'auteur au copyright;
- La question du travail culturel (et intellectuel) est au cœur de la question des IC. [ à noter qu'elle loin d'être reconnue mondialement.]

## 4<sup>ème</sup> proposition: 2 modèles génériques d'exploitation

---

- À savoir: le modèle **éditorial** et le modèle de **flot**

tout au long de la chaîne

sous une forme matérielle ou non

modèle = idéal-type

quelle déclinaison actuelle des modèles?

(cf. ci-après)

## 5<sup>ème</sup> proposition: une internationalisation modérée (ou atténuée)

---

- En relation avec les cultures nationales et les ...intérêts des firmes et groupes fonctionnant dans les pays (et régions) dominants.



## 2. Des mutations en cours et effectivement décisives:

---

- De nature financière et économique;
- De nature juridico- politique;
- L'individualisation plurielle et la médiatisation des pratique;
- Affectant les modalités de fonctionnement des ICM

# Mutations financières et économiques

---

- La question de *la concentration* des médias et des industries culturelles, de plus en plus sous l'emprise de puissants groupes de communication, eux-mêmes contrôlés par des pôles financiers ou des conglomérats industriels, est devenue une préoccupation de premier plan; elle s'accélère mais la fourmilière ne s'est pas réduite, et la financiarisation recouvre des mouvements complexes.

# Mutations financières et économiques (suite)

---

- Élargissement et affinement des stratégies publicitaires : au « double marché » s'ajoutent toute une série de stratégies de promotion (trivialement classées dans la catégorie fourre-tout: stratégies marketing)
- Rationalisation des stratégies éditoriales: là aussi on ne dispose pas des indicateurs adéquats permettant de ne pas en rester à des visions de sens commun.

# Mutations juridico- politiques

---

- Constant aménagement des réglementations concernant la radiodiffusion, les télécommunications et les industries des contenus, selon une orientation mêlant libéralisation économique et re- régulation;
- Prégnance qui s'affirme du *dispositif du copyright* (cf. aussi débats dans le cadre de l'OMC + diversité culturelle);
  - Extension à l'ensemble de la planète?

# Individualisation plurielle et médiatisation des pratiques

- La numérisation est en voie de généralisation (encore relative) n'est pas portée par un trend technologique impérieux mais doit avant tout être considérée comme une construction socio-économique à laquelle contribuent de puissants acteurs, nouveaux venus dans la sphère culturelle et médiatique. Se pose la question de la revendication d'une supposée « gratuité » des pratiques culturelles et culturelles : les usagers- consommateurs, ou du moins une partie d'entre eux, sont amenés à payer les coûts de connexion (en croissance forte), les achats d'outils et d'appareils ainsi que les services informatiques joints, mais font preuve de beaucoup de réticences devant la rémunération des services proprement culturels et informationnels.

# Mutations des ICM dans leurs modalités de fonctionnement

- Rapprochement des IC et des médias, et intégration de (certains) spectacles vivants dans la sphère industrielle = élargissement des industries de contenus elles-mêmes, pas seulement e direction des Industries de réseaux et de matériels.
- Vers un certaine homogénéisation des différentes filières:
  - Blockbusters/ niches fonctionnant à la limite de la rentabilité;
  - Déclinaison des modèles (2? 3? 5?) ou modèles hybrides?
  - En arrière-fond: 6 tendances majeures. Quid de leur intégration (éventuelle) dans les Industries créatives? A suivre...
- Quid de leur intégration (éventuelle) dans les Industries créatives? A suivre...