

## **Bibliographie et références pour une approche généalogique des industries créatives**

Ce document a été élaboré collectivement dans le cadre du projet ANR « Culture et création » (novembre 2009 - novembre 2012), dirigé par Philippe Bouquillion (professeur de sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8, CEMTI, MSH Paris Nord), et qui rassemble des chercheurs de plusieurs universités françaises (CEMTI-Paris 8, LABSIC-Paris 13, GRESEC-Grenoble 3, GERIICO-Lille 3), et associe des chercheurs canadiens (GRICIS-Université du Québec) et des chercheurs britanniques (Center for Cultural Policy Research- Université de Glasgow).

Cette bibliographie propose un premier classement des références qui permettent une approche généalogique de la notion d'industries créatives et des principales notions associées. Les différentes références sont divisées en deux catégories :

1) Bibliographie scientifique

2) Rapports officiels, publications institutionnelles et écrits d'experts

Au sein de ces deux registres, les références sont aussi classées selon différentes thématiques relatives au programme ANR (industries culturelles et créatives, industries éducatives, « territoires créatifs », « économie créative », autres...).

Coordonnée par Claire Oger (maître de conférences, Paris 13) et Jean-Baptiste Le Corf (doctorant, Paris 8), cette bibliographie sera remise à jour régulièrement. Vous pouvez adresser remarques et suggestions: [jblecorf@club-internet.fr](mailto:jblecorf@club-internet.fr)

# 1-Bibliographie scientifique

## 1.1-Industries culturelles et créatives

BANKS, Mark ; O'CONNOR, Justin. (2009). "After the creative industries" ,*International Journal of Cultural Policy*, vol. 15, no. 4, November, p. 365–373.

BANKS, Mark ; HESMONDHALGH, David. (2009). "Looking for work in creative industries Policy", *International Journal of Cultural Policy*, vol. 15, no. 4, November, p. 415–430.

BARRERE, Christian ; SANTAGATA, Walter. (2005). *La mode : une économie de la créativité et du patrimoine, à l'heure du marché*. Paris : La documentation française.

BILTON, Chris. (2006). *Management And Creativity: From Creative Industries to Creative Management*. Malden, MA : Blackwell Pub.

BOUQUILLION, Philippe (dir). (2012). *Les industries créatives. Premier bilan* (titre provisoire), PUV, à paraître.

BOUQUILLION, Philippe. (2010). «Industries, économie créatives et technologies d'information et de communication », *tic&société* [En ligne], vol. 4, no. 2, consulté le 23 avril 2012. URL : <http://ticetsociete.revues.org/876>

BOUQUILLION, Philippe. (2008). *Les industries de la culture et de la communication. Les stratégies du capitalisme*. Grenoble : PUG.

BOUQUILLION, Philippe; COMBÈS, Yolande (dir). (2007). *Les industries de la culture et de la communication en mutation*, Paris : L'Harmattan.

BOUQUILLION, Philippe ; MIEGE, Bernard ; MOEGLIN, Pierre. (2009). « La question des industries créatives en France », *Economia della Cultura, Rivista dell'Associazione per l'Economia della Cultura, revue italienne d'économie de la culture*, marzo, 2009, pp. 35-48. Repris dans "La situación de la industria creativa. Un debate significativo en Francia", in Bustamente, Enrique (ed) (2011) : *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*, Barcelona, Editorial Gedisa SA., p. 97-116.

CAVES, Richard. (2002). *Creatives Industries, Contracts between art and commerce*. Cambridge, London : Harvard University Press.

COWEN, Tyler. (2002). *Creative destruction, how globalization is changing the world's cultures*. Princeton : Princeton University Press.

CUNNINGHAM, Stuart. (2009). "Trojan horse or Rorschach blot? Creative industries discourse around the world", *International Journal of Cultural Policy*, vol. 15, no. 4, November, p. 375–386.

CUNNINGHAM, Stuart; FLEW, Terry. (2010). "Creative Industries after the First Decade of

Debate,” *The Information Society: An International Journal*, vol 26, no. 2, p. 113-123.

DEUZE, Mark. (2007). “Convergence culture in the creative industries,” *International Journal of Cultural Studies*, vol. 10, no. 2, June, p. 243-263.

FLEW, Terry. (2010). “Toward a Cultural Economic Geography of Creative Industries and Urban Development: Introduction to the Special Issue on Creative Industries and Urban Development”, *The Information Society*, vol. 26, no. 2, march, p. 85-91.

FOORD, Jo. (2009). "Strategies for creative industries: an international review", *Creative Industries Journal*, vol. 1, no. 2, p. 91-113.

GARNHAM, Nicholas. (2001). “From the arts to the creative industries: anatomy of a confusion” in Selwood, S. (ed.), *The UK Cultural Sector, profile and policy issues*, PSI, p. 445-458.

GARNHAM, Nicholas. (2005). “From Cultural to Creative Industries: An analysis of the implications of the ‘creative industries’ approach to arts and media policy making in the United Kingdom”, *International Journal of Cultural Policy*, vol. 11, no. 1, p. 15-29.

GIBSON Chris; KLOCKER Natascha. (2004). “Academic publishing as ‘creative’ industry, and recent discourses of ‘creative economies’: some critical reflections”, *Area* 36, no. 4, p. 423-434.

GIBSON, Chris; KONG; Lily. (2005). “Cultural economy: a critical review”, *Progress in Human Geography*, vol. 29, no. 5, octobre, p. 541 -561.

HARTLEY, John. (2004). *Creative Industries*. Blackwell Publishing.

HENRY, Colette. (2007). *Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective*. Edward Elgar Publishing.

HESMONDHALGH, David; BAKER, Sarah. (2006). "Creative work in Cultural Industries". Communication au colloque international “Mutations des industries de la culture, de l’information et de la communication”, 25, 26, 27 septembre, La Plaine Saint-Denis. Disponible sur le site Internet de l’OMIC.

HUET, Armel ; ION, Jacques ; LEFÈBVRE, Alain ; MIÈGE, Bernard ; PERON, René. (1984, 2<sup>e</sup> édition), *Capitalisme et industries culturelles*, Grenoble : PUG.

MATTELART, Tristan. (2011). *Piratages audiovisuels voies souterraines de la mondialisation culturelle*. Bruxelles : De Boeck.

MURPHY, Peter; MARGINSON, Simon; PETERS, Michael. (2008). *Creativity and the Global Knowledge Economy*. First printing: Peter Lang Publishing.

O’CONNOR, Justin. (2007). *The Cultural and Creative Industries, a Review of Literature*, Arts Council England.

POTTS, Jason; CUNNINGHAM, Stuart; HARTLEY, John ; ORMEROD, Paul. (2008).

“Social network markets: A new definition of the creative industries” in *Journal of Cultural Economics*, vol. 32, no. 3, p. 167-185.

SCHLESINGER, Philip. (2007). “Creativity: from discourse to doctrine?”, *Screen*, Oxford University Press, vol. 48, no. 3, autumn, p. 377- 387.

SCHLESINGER, Philip. (2009). “Creativity and the experts: New Labour, think tanks and the Policy Process”, *The International Journal of Press/Politics*, vol. 14, no.3, p. 3-20.

THROSBY, David. (2000). *Economics and Culture*. Cambridge : University Press.

TREMBLAY, Gaëtan. (2008). « Industries culturelles, économie créative et société de l’information ». *Global Media Journal -- Canadian Edition*, vol. 1, no. 1, p. 65-88.

PANIC (collectif). (2011). *Culture numérique. Regards sur les industries créatives*. Editions Le Manuscrit

PARIS, Thomas. (2010). *Manager la créativité*. PearsonVillage Mondial.

WYSZOMIRSKI, Margaret, Jane. (2008). "The local creative economy in the United States of America". In: H.K. Anheier and Y.R. Isar, eds. *The cultural economy: the cultures and globalization series 2*, London, Sage, p. 199–212.

## **1.2-Industries éducatives et industrialisation de la formation**

COUFFIGNAL, Louis. (1963). *La pédagogie cybernétique*, Paris, Puf.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. (2006). *La créativité : Psychologie de la découverte et de l’invention*. Robert Laffont.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. (1996). *Creativity, Flow and the Psychology of Discovery and Invention*, New York, Harper Perennial.

DANIEL, John S. (1999). *Mega-Universities & Knowledge Media. Technology Strategies for Higher Education*, London, Kogan Page [first Printing : 1996].

DE MONTMOLLIN, Maurice. (1965). *L’Enseignement programmé*, Paris, Puf, Que sais-je ?

DEBON, Claude. (2003). «L’industrialisation au bénéfice de l’autoformation. Réponse à Elisabeth Fichez», *Notions en questions n°7*, «Médiation, médiatisation et apprentissages», coordonné par Marie-José Barbot et Thierry Lancien, avril, p.115-125.

DECAIGNY, T. (1970). *Technologie éducative et audiovisuel*. Bruxelles, Paris: Labor-Nathan.

DECEUNINCK, Julien. (2000). *Du Manuel au réseau. Objets éducatifs et industrialisation de l’espace scolaire*, thèse de Doctorat en Sciences de l’information et de la communication, Université Charles de Gaulle - Lille 3, mai, ronéo.

DELAMOTTE, Éric. (1993). *Industrialisation et marchandisation de la formation : le cas de la formation des adultes en France*, thèse nouveau régime, Université de la Sorbonne nouvelle, Paris III.

FICHEZ, Élisabeth; DECEUNINCK Julien (textes réunis par). (2000). *Industries éducatives. Situation, approches, perspectives*, Lille, Édition du Conseil scientifique de l'Université Charles-de-Gaulle – Lille 3.

FLICHY, Patrice. (1982). «Utilisation éducative des technologies de communication : usages potentiels, usages réels», in Ecole Normale Supérieure de Saint-Cloud, *Les Formes médiatisées de la communication éducative*, actes du colloque du 9-10-11 novembre 1982, Paris, p. 58-61.

GUEISSAZ, Albert. (1995). «Informatisation et construction de systèmes d'information: quelques dilemmes de la modernisation des organisations universitaires», *Réseaux* n°69, Cnet, janvier-février, p. 97-119.

GUILLEMET, Patrick. (2004). «L'industrialisation de la formation: la fin d'un paradigme ?», *Distances et savoirs*, vol. 2, no. 1, p. 93-118.

JACQUINOT, Geneviève. (1993). «La Communication éducative médiatisée : de l'âge de pierre à l'âge de bronze», *Études de communication*, no. 14, p. 77-90.

JACQUINOT, Geneviève; FICHEZ, Élisabeth (dir). (2008). *L'Université et les TIC. Chronique d'une innovation annoncée*, Bruxelles, De Boeck.

KLIEBARD, Herbert M. (2004). *The Struggle for the American Curriculum, 1893-1958*, New York, Routledge-Falmer, 3<sup>d</sup> édition.

LAMARCHE, Thomas, coord. (2006). *Capitalisme et éducation*. Paris: Nouveaux Regards, Syllepse.

LAVAL, Christian; WEBER, Louis (dir). (2002). *Le nouvel ordre éducatif mondial. OMC, Banque mondiale, OCDE, Commission européenne*. Paris: Éditions Nouveaux Regards, Éditions Syllepse.

LÊ THANH KHÔI. (1967). *L'industrie de l'enseignement*. Paris: Editions de Minuit.

MIÈGE, Bernard. (1994). «Quand l'éducation se rapproche des industries de la culture et de l'information», in Séminaire Industrialisation de la formation (1994). *La Notion de bien éducatif. Services de formation et industries culturelles*, Actes du Colloque international, Roubaix, janvier 1994, IUP Infocom Lille 3 et Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, p.445-454.

MÆGLIN, Pierre. (1988). *Vers l'industrialisation des communications éducatives, scientifiques et communautaires. Etude critique des programmes expérimentaux par satellite au Canada, en France et aux USA (1971-1981)*, Thèse de Doctorat d'Etat, Université de Grenoble III, 3 tomes.

MÆGLIN, Pierre. (1994). *Le Satellite éducatif. Média et experimentation*. Paris: Cnet,

Collection "Réseaux".

MÆGLIN, Pierre, dir. (1998). *L'industrialisation de la formation. État de la question*. Paris: Centre national de Documentation Pédagogique.

MÆGLIN, Pierre. (2004). «Petits miracles et grandes catastrophes. Considérations sur le développement des biens culturels en général et éducatifs en particulier», in Delamotte, Éric, éd. (2004). *Du partage au marché. Regards croisés sur la circulation du savoir*. Villeneuve d'Ascq: Presses universitaires du Septentrion, p. 301-314.

MÆGLIN, Pierre. (2005). *Outils et médias éducatifs. Une approche communicationnelle*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble.

MÆGLIN, Pierre. (2007). «Le Professeur et le Courtier. Une quatrième vie pour les ressources des campus numériques ?», *Études de communication* n° spécial «L'intégration du numérique dans les formations du supérieur», 4<sup>e</sup> trimestre 2007, p. 111-132.

MÆGLIN, Pierre. (2010). *Les Industries éducatives*. Paris: Puf.

MÆGLIN, Pierre; TREMBLAY, Gaëtan. (1999a). «Campus virtuel. Les avatars de la convergence», *Sciences de la Société* n°47 "Les Télé-Services. Les nouveaux services de communication", p. 91-106.

MÆGLIN, Pierre, TREMBLAY, Gaëtan (1999b). «Campus virtuel., marché réel», *Sciences de la Société* n°47 «Les Télé-Services. Les nouveaux services de communication», p. 109-121.

MÆGLIN, Pierre; Tremblay, Gaëtan. (2008). «Éducation à distance et mondialisation. Éléments pour une analyse critique des textes programmatiques et problématiques», *Distances et savoirs*, vol.6, no. 1, p. 43-68.

NOBLE, David F. (2000). «Retour sur une débâcle à l'américaine. Le lourd passé de l'enseignement à distance», traduction française d'un article paru dans la série "Digital Diploma Mills", <http://communication.ucad/dl>, *Le Monde diplomatique*, avril 2000.

NORMAND, Romuald. (2011). « Le "nouveau management public" : nouvelles normes de l'État néolibéral », in Berchtold-Rognon, Évelyne, Lamarche, Thomas, coord. (2011): *Manager ou servir. Les services publics aux prises avec le nouveau management public*, Paris, Syllepse, p. 35-50.

OLOGEANU, Roxana. (2002). *Visioconférence dans l'enseignement supérieur : le processus d'innovation des expérimentations aux usages*, 2 tomes, thèse réalisée sous la direction de B. Miège, Université Stendhal-Grenoble 3.

PETERS, Otto. (2003). *Distance Education in Transition : New Trends and Challenges*, Oldenburg, Universität Oldenburg Press.

PETIT, Laurent. (2009). *Ressources numériques pour l'enseignement supérieur. Le cas de l'Université en ligne*. Paris: Lavoisier.

PUIMATTO, Gérard. (2006). *Les Réseaux numériques éducatifs, régulateurs, acteurs et vecteurs de l'évolution des pratiques et de l'organisation des établissements et de l'institution scolaires*, Thèse en sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris 13.

RITZER, George. (2000). *The McDonaldization of Society. New Century Edition*, Thousand Okas, London, New Delhi, Pine Forge Press, nouvelle édition.

ROUET, Gilles. (1993). *L'invention de l'école*. Nancy: Presses Universitaires de Nancy.

Séminaire Industrialisation de la formation. (1994). *La Notion de bien éducatif. Services de formation et industries culturelles, Actes du Colloque international*, Roubaix, 14-15 janvier 1994, Lille, IUP Infocom Lille 3, Paris, Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication.

SKINNER, Burrhus F. (1976). *La Révolution scientifique de l'enseignement*, Bruxelles, Dessart & Mardaga, traduction française, 3<sup>e</sup> édition. [*The Technology of Teaching* ©1968].

THIBAUT, Françoise. (2007). *Enjeux de l'enseignement à distance pour l'université française 1947-2004*, thèse de doctorat, Université Paris 13.

TREMBLAY, Gaëtan. (1994). «Bien éducatifs, culturels et communicationnels. Quand la reproduction industrielle se bute aux exigences de la reproduction sociale», in Séminaire Industrialisation de la formation (1994): *La Notion de bien éducatif. Services de formation et industries culturelles*, Actes du Colloque international, Roubaix, janvier 1994, IUP Infocom Lille 3 et Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, p.177-189.

TREMBLAY, Gaëtan. (2003). «Les partenariats : stratégies pour une économie du savoir», *Distances et savoirs*, vol.1, no. 2, p. 191-208.

TRIBY, Emmanuel. (2006). «La qualité en formation, un tropisme récurrent ?», in Berger, Guy, (dir.). *Année de la Recherche en Sciences de l'Éducation*, «L'éducation : bien public et/ou marchandise », Paris L'Harmattan, p. 5-24.

### **1.3-Approches territoriales**

AMBROSINO, Charles. (2008). «La ville créative, un nouveau paradigme? Perspectives londoniennes », *Urbanisme*, no. 362, p. 58-62.

APPEL, Violaine; BANDO, Cécile; BOULANGER, Hélène; CRENN, Hélène; CROISSANT, Valérie; TOULLEC, Bénédicte. *La mise en culture des territoires, Nouvelles formes de culture événementielle et initiatives des collectivités locales*. (2008). Nancy: Presses universitaires de Nancy.

BOUDREAU, Julie-Anne; KEIL, Roger. (2010). «Le concept de la ville créative: la création réelle ou imaginaire d'une forme d'action politique dominante », *Métropoles*, no. 7.

BRESNAHANT, Timothy; GAMBARDELLA, Alfonso. (2004). *Building High-Tech Clusters*, Cambridge University Press.

CATLLA, Michel. (2005). « Action publique régionale et nouveau management public : le cas de la rhétorique de l'innovation », *Sociologies pratiques*. Paris: Presses de Sciences Po, no. 10, p. 77-95.

CHAUDOIR, Philippe. (2007). « La ville événementielle : temps de l'éphémère et espace festif », *Géocarrefour*, Vol. 82/3 – dossier.

COOKE, Philip; LAZZERETTI, Luciana. (2007). *Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development*. Edward Elgar Publishing.

FLORIDA, Richard. (2005). *Cities and the creative class*. New York (N.Y.) ; London : Routledge.

GERTLER, Méric S. (2004). *Les villes créatives: quelle est leur raison d'être, comment fonctionnent-elles et comment les bâtissons-nous?* Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques.

GUESNIER, Bernard. (2006). *Connaissance, Solidarité, Création. Le Cercle D'or Des Territoires*. Paris: L'Harmattan.

LERICHE, Frédéric; DAVIET, Sylvie; SIBERTIN-BLANC, Mariette; ZULIANI, Jean-Marc. (2008). *L'économie culturelle et ses territoires*. Toulouse: Presses universitaires du Mirail.

LIEFOOGHE, Christine. (2009). « La ville créative: utopie urbaine ou modèle économique? », *L'Observatoire*, no. 36, p. 34-37.

LIEFOOGHE, Christine. (2010). « Économie créative et développement des territoires: enjeux et perspectives de recherche », *Innovations*, vol. 31, no. 1, p. 181-197.

LEVINE, Marc. (2004). « *La classe créative et la prospérité urbaine : mythe et réalités* », conférence organisée par le réseau Villes Régions Monde, communication à l'INRS Urbanisation Culture et Société, 20 mai, Montréal.

PARIS, Thomas. (2010). *Les métropoles créatives*. Paris: Prospective et entreprise.

SCOTT, Allen J. (2010). "Creative cities: The role of culture", *Revue d'économie politique*, vol. 120, p. 181-204.

SCOTT, Allen J. (2000). *The cultural Economy Of Cities : Essays on The geography of Image producing Industries*, Sage.

VERWIJNEN, Jan; LEHTOVUORI, Panu. (1999). *Creative Cities: Cultural Industries, Urban Development and the Information Society*, University of Art and Design Helsinki.

VIVANT, Elsa. (2009). *Qu'est-ce que la ville créative ?* Paris: PUF.



## **1.4-Recherches connexes**

ARNIN, Ash. (1995). *Post-Fordism. A Reader*. Oxford: Blackwell.

BELL, Daniel. (1976). *The Coming of Post Industrial Society. A Venture in Social Forecasting*. New York : Basicbooks.

BOLTANSKI, Luc; CHIAPELLO, Eve. (1999). *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris : Gallimard.

BROUSSEAU, Eric ; CURIEN, Nicolas (Edited by). (2007). *Internet and Digital Economics*. Cambridge : University Press.

CHESBROUGH, Henry. (2005): *Open Innovation: Researching a New Paradigm*, Oxford University Press.

CURIEN, Nicolas. (2000). *L'économie des réseaux*. Paris : La Découverte.

CUSSÓ, Roser. (2008). « Quand la Commission européenne promeut la société de la connaissance », *Mots. Les langages du politique*. Lyon, ENS Editions, n°88, p. 39-52.

CASTELLS, Manuel. (1998). *La Société en réseaux*. Paris : Fayard.

COHEN, Daniel ; DEBONNEUIL, Michèle. (1998). *Nouvelle économie*. Paris : la Documentation française.

FLORIDA, Richard. (2002). *The rise of the creative class: and how it's transforming Work leisure, community and every day life*. New York : Basic books.

FLORIDA, Richard. (2005). *The flight of the creative class*. New York : Harper Business.

FORAY, Dominique. (2001). *L'économie de la connaissance*. Paris : La Découverte.

FRIEDMAN, Thomas. (2007). *The world is flat: the globalized world in the twenty-first century*. London: Penguin.

FUCHS, Christian. (2008). *Internet and Society : Social Theory in the Information Age*. New York: Routledge.

GORZ, André. (2003). *L'immatériel : connaissance, valeur et capital*. Paris: Galilée.

HIMANEN, Pekka. (2001). *L'éthique du hacker et l'esprit de l'ère de l'information*. Paris : Exils.

HOWKINS, John. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Harmondsworth : Penguin, 2001.

KARPIK, Lucien. (2007). *L'économie des singularités*. Paris: Gallimard.

- LASH, Scott ; LURY, Celia. (2007). *Global Cultural Industry*, Cambridge, Polity Press.
- MEZIAS, Stephen ; BOYLE, Elizabeth. (2002). *Organizational Dynamics of Creative Destruction: Entrepreneurship and the Emergence of Industries*. Palgrave Macmillan Ltd.
- MACHLUP, Fritz. (1962). *The Production and Distribution of Knowledge in the United-States*. Princeton : Princeton University Press.
- MOULIER-BOUTANG, Yann. (2008). *Le capitalisme cognitif: la nouvelle grande*, Paris : Éd. Amsterdam.
- PORAT, Marc Uri. (1977). *The Information Economy : Definition and Measurement*. Washington : US Department of Commerce.
- RIFKIN, Jeremy. (2001). *The Age of access: how the shift from ownership to Access is transforming modern life*. London : Penguin.
- ROONEY, David ; HEARN, Greg ; MANDEVILLE, Thomas & JOSEPH, Richard. (2003). *Public Policy in Knowledge-Based Economies: Foundations and Frameworks*. Cheltenham: Edward Elgar.
- SHAPIRO, Carl ; VARIAN, Hal R. (1998). *Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy*. Harvard : Business School Press.
- SHARKEY, William W. (1982). *The Theory of Natural Monopoly*. Cambridge: University Press.

## 2- Rapports officiels, publications institutionnelles et écrits d'experts sur les « industries créatives », l'« économie créative », la « société créative »

### 2.1- Rapports

BENHAMOU, Françoise; GUILLON, Olivia. (2010). « Modèles économiques d'un marché naissant : le livre numérique », *Culture prospective*, téléchargeable sur le site Internet du DEPS.

BOUQUILLION, Philippe; LE CORF, Jean-Baptiste. (2010). «Les industries créatives dans les rapports officiels européens», rapport pour le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication.

CAE (Conseil d'Analyse Economique). (2010). *Créativité et innovation dans les territoires*. Rapport de Michel Godet, Philippe Durance et Marc Mousli, Documentation française.

CNUCED (Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement). (2010). *The Creative Economy Report 2010*.

CNUCED (Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement) (2008). *Creative Economy Report. The challenge of assessing the creative economy: Towards informed policy Making*.

Federal Ministry of Economics and Technology and Federal Government Commissioner for Culture and the Media. (2009). *Culture and Creative Industries in Germany*, Research Report.

LEVY, Maurice ; JOUYET, Jean-Pierre. (2006). *L'économie de l'immatériel. La croissance de demain*, rapport de la Commission sur l'économie de l'immatériel. Paris : Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie.

JANICOT, Daniel. (2012). *La dimension culturelle du grand Paris*. Rapport d'étude et de propositions remis à Nicolas Sarkozy, Président de la République, janvier.

ROBINSON, Ken. (1999). *All Our Futures : Creativity, Culture and Education*, rapport du *National Advisory Committee on Creative and Cultural Education*, mai.

SANTAGATA, Walter. (2009). *White paper on creativity: Towards an Italian model of development*.

SMITH, Chris. (1998). *Creative Britain*. London: Faber and Faber.

TADDEI, François. *Training creative and collaborative knowledge-builders : a major challenge for 21<sup>st</sup> century education*, rapport établi pour l'OCDE

## **2.2-Publications institutionnelles**

CAMORS, Carine ; SOULARD, Odile. (2010). *Les Industries créatives en Île-de-France : un nouveau regard sur la métropole*, Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de la Région d'Île-de-France, Département Économie et Développement Local.

Conférence canadienne des arts. (2009). *De l'économie à l'écologie : Un cadre stratégique pour la main d'œuvre créative*.

Commission européenne. (2010). *Europe 2020 : une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive*, Communication, 3 mars.

Commission européenne. (2010). *Libérer le potentiel des industries culturelles et créatives*, livre vert.

Commission des communautés européennes. (2008). *Le droit d'auteur dans l'économie de la connaissance*, livre vert.

Commission mondiale de la culture et du développement. (1998). « Notre diversité créatrice », document de travail.

Department for Culture, Media and Sport, UK. (2008). *Creative Britain: New Talents for the New Economy*.

European Commission. (2006). *The economy of culture in Europe*.

Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de la Région d'Ile-de-France. (2006). *Les industries culturelles en Ile-de-France*, Avril.

Nordic Innovation Centre. (2007). *A creative economy green paper for the Nordic region*, written by Dr. Tom Fleming, Tom Fleming Creative Consultancy, UK ([www.tfconsultancy.co.uk](http://www.tfconsultancy.co.uk)) in cooperation with the Nordic Innovation Centre (NICe).

OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economiques). (2002). *Measuring the Information Economy*.

OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economiques). (2001). *La société créative du XXIe siècle*.

Parlement européen. (2006). *Recommandation du Parlement européen et du Conseil du 18 décembre 2006 sur les compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie [2006/962/CE]*, publiée au Journal Officiel de l'Union européenne du 30 décembre 2006.

UNESCO. (2006). « Comprendre les industries créatives, les statistiques et les politiques publiques », Alliance globale pour la diversité culturelle (Unesco), février.

URBACT. (2008). *Les activités culturelles, les industries créatives et les villes*. Saint--Denis La Plaine: Editions de la DIV.

URBACT. (2006). *Culture et régénération urbaine. Le rôle des activités culturelles et des*

*industries créatives dans la régénération des villes européennes*, Conclusions et recommandations issues du travail du réseau Urbact Culture.

### **2.3-Autres écrits d'experts**

BARROWCLOUGH, Diana ; KOZUL-WRIGHT, Zeljka. (2007). *Creative Industries And Developing Countries: Voice, Choice And Economic Growth*, Routledge.

FLORIDA, Richard. (2008). *Who's your city? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life*. New York: Basic Books.

GOMBAULT, Anne ; LIVAT-PÉCHEUX, Florine ; DURRIEU, François (dir). (2009). *L'alphabem des industries créatives*. Talence: BEM management school, Bordeaux.

HIRSINGER, Quentin ; TERNAUX, Elodie ; KULA, Daniel. (2008). *The Creative Industry's Guide to Materials and Technologies*. Birkhäuser Basel.

HOLMES, Brian. (2005). « Vivre et travailler dans le parc. Les ambiguïtés de la “ville créative” », *Mouvements*, no. 3.

INEUM Consulting. (2010). «Quelles stratégies pour l'emploi et le développement des territoires?», Etude pour le Forum d'Avignon - Culture, Economie, Média.

INSTITUT DES DEUX RIVES (Dir). (2009). *Economie créative, une introduction*. Bordeaux : ed. Mollat.

KEA European affairs. (2009). *L'impact de la culture sur la créativité*, Etude réalisée par KEA pour la Commission européenne (Direction générale Education et Culture), Juin.

LANDRY, Charles. (2011). “Creativity, culture and the city : a question of interconnection”, étude pour le Forum d'Avignon.

LANDRY, Charles ; BIANCHINI, Franco. (1995). *The creative city*. London : England, Demos.

LEADBEATER, Charles. (2008). *We-think: Mass innovation, not mass production: The Power of Mass Creativity*. Profile Books.

ROBINSON, A.G; STERN, S. (2000). *L'entreprise créative*, Edition d'organisation.

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Anthony D. (2007). *How Mass Collaboration Changes Everything*. London : Atlantic books.