

INDUSTRIES DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Industries
créatives :
un grand
tournant

13,14 et 15 mai 2013



) Informations
<http://www.observatoire-omic.org>
contact@observatoire-omic.org

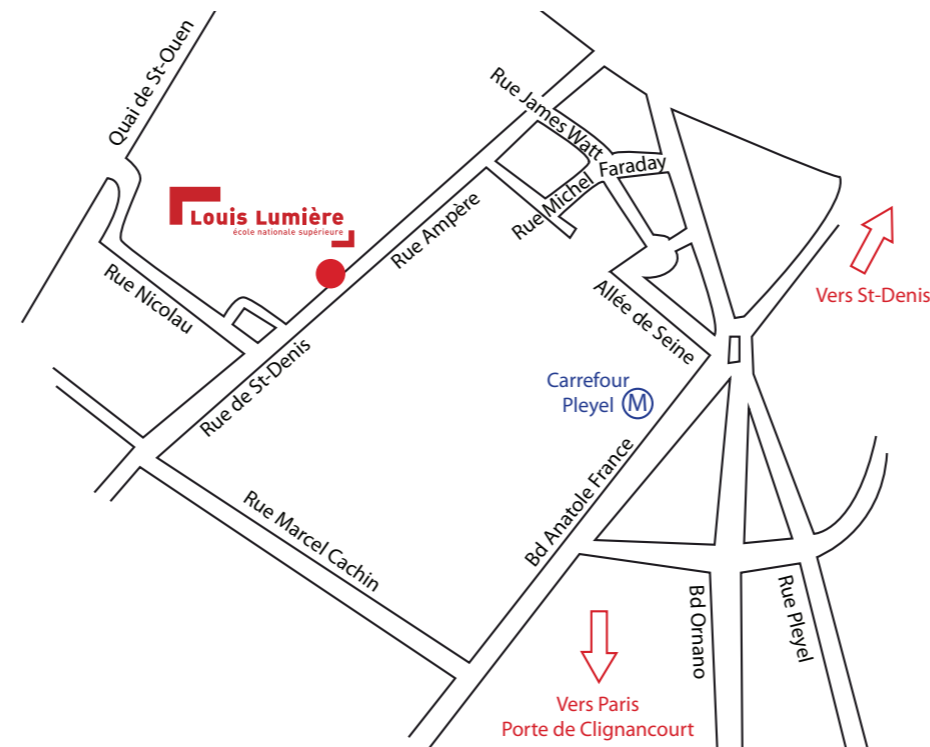
) Inscription obligatoire (av. le 8 mai)
<http://icrea2013.sciencesconf.org/>

) École Nationale Supérieure Louis-Lumière
La Cité du Cinéma

20 rue Ampère
93213 La Plaine Saint-Denis
Métro ligne 13 "Pleyel"

) Informations
<http://www.observatoire-omic.org>
contact@observatoire-omic.org

) Inscription obligatoire
avant le 8 mai 2013
<http://icrea2013.sciencesconf.org/>



Maison des Sciences de l'Homme
Paris Nord



ERICIS
CENTRE DE RECHERCHE COMMUNICATION SOCIOLOGIE

IC Industries
Culturelles &
Communication
Artistique



Plaine
Commune
COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION



Mercredi 15 mai 2013 de 9h30 à 10h30

**Table ronde : Politiques publiques :
incitations, réglementations et enjeux territoriaux**

Françoise Benhamou professeure de science économique à l'université Paris 13, CEPN, ARCEP,
présidente de la table ronde

Table ronde avec des responsables du ministère de la culture, de l'Union Européenne et des Sociétés
de répartition des droits d'auteur

10H30 Pause café

Mercredi 15 mai 2013 de 11h à 13h

« Modèles en question »

11h **Pierre-Jean Benghozi** professeur à l'École polytechnique, membre du collège de l'Arcep
Des modèles d'affaires innovants pour les industries créatives ?

11h30 **Éric George** professeur à l'université du Québec à Montréal (UQAM), Gricis, directeur
du programme de doctorat en communication de l'UQAM
*Industries créatives et industries culturelles : réflexions croisées autour des figures du professionnel
et de l'amateur*

12h **Pierre Mœglin** professeur en sciences de l'information et de la communication à l'université
Paris 13, LabSic et directeur de la MSH Paris Nord
Logiques socio-économiques des industries créatives

12h30 **Bernard Miège** professeur émérite de sciences de la communication à l'université Grenoble 3,
Gresec
Les modèles socio-économiques contestés par les modèles d'affaires ?

13h Pause déjeuner

Mercredi 15 mai 2013 de 14h30 à 17h

Table ronde « Modèles en question »

Gaëtan Tremblay professeur associé à l'université du Québec à Montréal, Gricis, président de la table
ronde

Pierre-Jean Benghozi directeur de recherche CNRS

Jean Guy Lacroix professeur retraité et associé, département de sociologie, université du Québec
à Montréal, GRICIS

Bernard Miège professeur émérite de sciences de la communication à l'université Grenoble 3, Gresec

Gilles Pronovost professeur émérite à l'Université du Québec à Trois-Rivières

Giuseppe Richeri professeur à l'université de Lugano, Media and Journalism



• Apparu à la fin des années 1990, le thème des industries créatives s'est depuis répandu dans les cinq continents. Ces activités sont décrites comme la solution pour résoudre les problèmes de développement économique, social, culturel, politique et même individuel, tant dans les anciens pays industriels que dans les pays émergents ou les moins avancés. À cette occasion, les industries de la culture (cinéma, audiovisuel, livre, presse et information, musique enregistrée) et de la communication (télécommunications, Web, fabrication de matériels électroniques) mais aussi des activités tel le design, la mode, le jeu vidéo, l'artisanat d'art sont regroupées au sein d'une seule et même catégorie, les « industries créatives ». Telle est la tendance que l'on peut observer dans des discours officiels, des travaux académiques et même dans les politiques de grandes institutions internationales, gouvernements ou collectivités territoriales. Le thème des industries créatives tend depuis lors à se substituer à celui des industries culturelles. En outre, selon les promoteurs de la notion, les industries créatives constitueraient des courroies de transmission de la créativité en direction de l'ensemble de l'économie, laquelle serait alors en voie de « culturalisation », ce qui favoriserait l'émergence de l' « économie créative ».

Colloque organisé par l'équipe du programme ANR « Culture, création », l'Omic et la Maison des sciences de l'homme Paris Nord.

Lundi 13 mai 2013 de 9h à 13h

Genèse et déclinaisons de la notion d'industrie créative

9h Accueil des participants

9h30 **Philippe Bouquillion** professeur en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13 LabSIC *Introduction générale au colloque et genèse et tendances des 3 systèmes (convergence, collaboratif, créatif)*

10h Ouverture du colloque en présence des élus, responsables administratifs et universitaires
Patrick Braouezec président de Plaine commune
Isabelle This Saint-Jean vice-présidente de la Région Ile-de France, chargée de l'enseignement supérieur et de la recherche et professeur en économie à l'université Paris 13
Jean-Loup Salzmann président de l'université Paris 13
Danielle Tartakowsky présidente de l'université Paris 8
Françine Lévy présidente de l'École Nationale Supérieure Louis Lumière

11h **Gaëtan Tremblay** professeur associé à l'université du Québec à Montréal, Centre de recherche GRICIS *Industries créatives: nouvelles avancées*

11h30 Pause café

12h **Jacob T. Matthews** maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 8, Cemti
Le financement et la production collaboratifs : vers une intensification de l'industrialisation ?

12h30 **François Debruyne** maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lille 3, Gerico
La créativité à l'ère des industries créatives ou la promesse d'une reconnaissance contingentée

13h - 14h30 Pause déjeuner

Lundi 13 mai 2013 de 14h30 à 18h30

Filières industrielles et stratégies d'acteurs

14h30 **Hervé Serry** directeur de recherche, Cresppa, CNRS, profession associé à l'université de Paris 8
Création et intermédiaires de production : le cas de l'édition littéraire généraliste contemporaine

15h **Sylvie Bosser** maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 8, Cemti
Le nouveau positionnement d'Amazon : l'approche éditoriale par les traductions littéraires

15h30 **Olivier Weinstein** professeur émérite en sciences économiques à l'université Paris 13, Centre d'économie de l'université Paris Nord (CEPN)
Nicole Azoulay maître de conférences en sciences économiques à l'université Paris Diderot, Paris 7, Laboratoire des dynamiques sociales et recomposition des espaces (LADYSS)
Configuration organisationnelle du cinéma : entre local et global

16h **Oumar Kane** professeur au département de communication sociale et publique à l'université du Québec à Montréal (UQAM) et directeur du Centre de recherche GRICIS
Le rôle assigné aux universités dans le cadre de l'économie créative. Créativité (artistique), innovation (technologique) ou mix(te) ?

16h30 Pause café

17h **Yolande Combès** professeure émérite de sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13, LabSic
Laurent Petit maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Pierre et Marie Curie - Paris 6 et LabSIC université Paris 13
Des industries éducatives aux industries créatives ?

17h30 **Catherine Vénica** doctorante en science de l'information et de la communication, université Paris 8, Cemti
Les phénomènes de réputation au sein des industries de la culture : un modèle à suivre pour les marques de mode ?

18h **Julien Paris** doctorant à l'EHESS (CETOBAC)
Normalisation des séries télévisées turques : la morale au service du marché ?

Mardi 14 mai 2013 de 9h à 13h

Filières industrielles et stratégies d'acteurs

9h Accueil des participants

9h30 **Bernard Miège** professeur émérite de sciences de la communication à l'université Grenoble 3
Gresec Filières industrielles culturelles et créatives, et stratégies transversales

10h **Philippe Bouquillion** professeur en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13 LabSic
Julie Peghini maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 8, Cemti
Catherine Servan-Schreiber chargée de recherche CNRS, centre de recherche Inde et Asie du Sud-est
From made in India to design India : Interrogations sur les relations entre artisanat et design en Inde

10H30 **Laurent Jeanpierre**, professeur de science politique à l'université Paris 8, chercheur au Labtop et chercheur associé au PRISME-GSPE (Groupe de sociologie politique européenne, UMR 7012, CNRS / université de Strasbourg)
Créateurs et intermédiaires : un angle de vue sur les relations de travail dans les industries créatives

11h Pause café

11h30 **Angel Badillo** Profesor Titular del Departamento de Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, Grupo de investigación Interdisciplinar en Industrias Creativas, Culturales y de la Communication (GRIC)
Les industries créatives en Espagne : état de la question

12h **Vincent Bullich** maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris Nord-13, LabSic
Thomas Guignard maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Paris 13, LabSIC
L'intégration des contenus aux plates-formes de distribution numérique

12h30 -14H Pause déjeuner

Mardi 14 mai 2013 de 14h à 18h

Politiques publiques : incitations, réglementations et enjeux territoriaux

14h **Vincent Bullich** maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13, LabSic
Les droits de propriété intellectuelle et la construction de la valeur des biens « créatifs » intellectuelle

14h30 **Thomas Paris** professeur affilié à HEC Paris, GREG HEC
Industries de la création et politiques publiques

15h **Claire Oger** maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13, LabSic
Institutions et organisations internationales : circulation des discours et modèles sous-jacents

15h30 **Jean Baptiste Le Corf** doctorant en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 8, Cemti
Les « clusters culturels et créatifs » : quelles opportunités pour les politiques de communication territoriale ?

16h Pause café

16h30 **Nathalie Boucher-Petrovic** maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13, LabSic
Boris Lebeau maître de conférences géographe à l'université Paris Nord 13
Des territoires créatifs ? Le cas du « Territoire de la Culture et de la Création » nord parisien en question

17h **Yolande Combès** professeure émérite de sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13, LabSic
Valéria Young doctorante en sciences de l'information et de la communication au laboratoire des sciences de l'information et de la communication à l'université de Paris 13, LabSic
Articulation problématique des politiques centrées sur les industries culturelles et créatives et celles focalisées sur les externalités attendues de cette dynamique, le cas du cluster créatif du Grand Paris

17hH30 **Emilie Da Lage** maître de conférences en sciences de la communication à l'université de Lille 3, GERIICO
Sarah Labelle maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13, LabSIC
Territoire et créativité : mobilisation, normes d'action et reconnaissance des acteurs