



Les Tic entre innovation technique et ancrage social



A l'origine:

- Une préoccupation majeure en recherche mais trop « sectorialisée » et dichotomisée
- Un arrière-plan philosophique: 2 figures Ellul / Simondon
- Les Tic et leurs enseignements pour les bio-,NBIC
- Avec le soutien des travaux du Gresec
- Une perspective critique: limites des approches
 - >formation des usages sociaux
 - >cadre de fonctionnement / cadre d'usage




L'innovation socio- technique comme articulation entre:

- déterminations relevant de la sphère de la technique

> théorisation « à moyenne portée »

- Ancrage social résultant de la mise en œuvre de 7 procès (= logiques sociales de la communication)

- Mouvements de la société contribuant à l'avancée des Tic
- Mutations et changements de l'I & Com incitant au recours à des outils, ...



1. La recherche des déterminations techniques passe par la critique du techno-déterminisme: se manifestant par

- l'anticipation des usages
- le brouillage du technologique
- la convergence postulée
- une visée prophétique auto-réalisante mais assez peu utopique.



2. Quatre propositions pour positionner la technique:

- la double médiation
- se centrer sur l'information – communication
- l'inscription dans une temporalité ...à préciser
- et la question de l'innovation:
 - Innovation de « rupture » et innovation de produit
 - Innovations, mutations et changements



3. Le procès d'informationnalisation

- Un procès global se traduisant par l'accélération de la circulation des flux d'information, mais sous des formes à distinguer
- Dans les sphères professionnelles, privées et publiques
- Avec un élargissement des offres, dans cadre surtout marchand, avec des procédures normées de recherche d'information.



4. La médiatisation de la communication

- Un procès central, nécessitant d'être recadré face aux imaginaires techniques toujours renaissants
- L'hypothèse discutable d'un individualisme connecté à la technique
- Entre autres enseignements des travaux sectoriels: ce qui s'organise n'engage pas vers une communication autre ou alternative, mais vers la co-existence, le fonctionnement en parallèle et la complémentarité avec les modalités de la communication ordinaire.



5. L'extension du domaine des médias.

- L'information produite et diffusée en dehors des médias en place: ses différentes composantes.
- En quoi les critères constitutifs des médias sont-ils remis en cause ou « déplacés »? Ce qui se joue autour de la programmation.
- Une frontière indécise entre médias en place, nouveaux médias et Tic.
- Une déliaison bien engagée avec la régulation et la politique publiques.



6. La marchandisation des activités info - communicationnelles

- Un intérêt qui ne faiblit pas pour les outils et les services associés
- L'abondance des offres et des choix pour les consommateurs
- Le renforcement en cours de la marchandisation des contenus (par ex. en liant outil et contenus)
- La figure du client, condensation de toutes les attentions




7. La généralisation des relations publiques

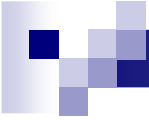
- Une généralisation effective, désormais « en phase » avec les Tic, sans pour autant que les mutations soient imputables aux Tic:
 - La Communication publique territoriale
 - Les magazines de marque
 - Et récemment la Communication politique



8 La différenciation des pratiques sociales

- De l'intérêt de ne pas confondre *pratiques* et *usages*
- Axes de questionnement:
 - La médiatisation croissante
 - L'articulation tendancielle entre outils/ réseaux/ contenus
 - La mise en système recherchée

- 
- Permanence des inégalités et des distinctions sociales / renforcement des logiques d'action individuelles – plurielles
 - Des effets générationnels marqués
 - Déplacement des sphères d'action
- > Des pratiques plurielles et différenciées plutôt qu'une individualisation des pratiques



9. Circulation des flux et trans-nationalisation des activités

- Des effets de croyance de dimension ...mondiale (ex: la SI)
- La complexité des modes opératoires
- La circulation des flux accompagne la trans-nationalisation (tendancielle) des activités communicationnelles.



Prolongements

- La prise en compte de la dimension temporelle
- Des Tic aux nouveaux médias
- Le numérique: et après?